



UNIONE EUROPEA
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

PON Città Metropolitane 2014 - 2020

Asse 3

Azione 3.3.1

Titolo del progetto: SKILL LAB EXPERIENCE

BO3.3.1c

CUP del progetto: F39F19000160007

Progetto selezionato come beneficiario del bando (<http://www.comune.bologna.it/concorsigare/bandi/135:42549>) per l'assegnazione di sovvenzioni a soggetti del terzo settore per lo sviluppo di progetti di cultura tecnica per l'innovazione sociale

Quartiere / Distretto: Santo Stefano, Bologna

Area bersaglio: Area Centro Storico

Beneficiario: Ciofs Fp Emilia Romagna

con sede in: Via Jacopo della Quercia 4, Bologna CAP 40128

Spesa totale ammissibile: € 100.000

Importo sovvenzione e percentuale: € 100.000 (100%)

Avvio previsto: 07/01/2019

Conclusione prevista: 31/12/2020

Descrizione del progetto

Caratteristiche area del progetto

Il progetto si svolgerà nel CENTRO STORICO del Comune di Bologna, area caratterizzata da una ampia offerta commerciale, storico e turistica, dalla presenza della Università di Bologna, di parchi e giardini pubblici. Un sistema articolato e complesso di opportunità per i cittadini e per i giovani di diverse estrazioni sociali ed etniche che può essere ulteriormente valorizzato dalla attivazione coordinata di una rete di imprese, artigiani, enti, associazioni che rappresentano un capitale sociale importante sul territorio.

Attività previste

Le attività offerte al target individuato si sviluppano in una serie di percorsi laboratoriali flessibili, personalizzati e innovativi di avvicinamento al mondo del lavoro, in grado di valorizzare interessi, competenze, passioni in una prospettiva imprenditoriale e di spendibilità lavorativa in integrazione con imprese, associazioni, organizzazioni del territorio. Tali attività saranno precedute da una capillare azione di diffusione e di orientamento mediante incontri ed eventi organizzati presso i luoghi frequentati dagli adolescenti e dai giovani, come associazioni, biblioteche, parrocchie e scuole. Ragazzi e ragazze potranno accedere a un piano personalizzato e modulare di formazione in relazione ad un set definito di percorsi di gruppo e servizi di supporto personalizzati, così articolati:

PERCORSI LABORATORIALI DI GRUPPO PRESSO REALTA' DEL TERRITORIO della durata variabile tra le 25 e le 50 ore in relazione ai bisogni rilevati afferenti i seguenti ambiti: BOTTEGA D'IMPRESA, ARTIGIANI FUTURI, CREATIVITA' URBANA, ECONOMIA SOCIALE

SERVIZI DI SUPPORTO PERSONALIZZATI

da fruire in integrazione con i percorsi laboratoriali o in forma autonoma: RICONOSCIMENTO E VALIDAZIONE COMPETENZE, SUPPORTO ALLA CREAZIONE D'IMPRESA, INFORMAZIONE IMPRENDITORIA GIOVANILE, ORGANIZZAZIONE EVENTI, RICERCA ATTIVA LAVORO, CONSULENZA ORIENTATIVA, SUPPORTO EDUCATIVO

Obiettivi

Coinvolgere imprenditori, artigiani, associazioni, enti e istituti scolastici del territorio, per offrire ad adolescenti e giovani percorsi personalizzati di avvicinamento al mondo del lavoro e della cultura tecnica a partire dai loro interessi, competenze, idee e passioni. Lo scopo principale consiste nel proporre ai partecipanti un approccio imprenditoriale, centrato sul metodo laboratoriale e finalizzato anche alla produzione artigianale e allo scambio/incontro con i cittadini e i frequentatori del Centro Storico.

Destinatari

Il target group di riferimento del progetto è rappresentato da preadolescenti/adolescenti/giovani di età compresa tra gli 11 e i 20 anni impegnati nel personale percorso di formazione/orientamento e accesso al mondo del lavoro, che spesso non trovano nelle istituzioni formali soluzioni e opportunità di sviluppo educativo e professionale valorizzanti i propri interessi, competenze e passioni.

Stabilizzazione e sostenibilità nel tempo

Le potenzialità di crescita, scalabilità e stabilizzazione del progetto risiedono principalmente nell'ampia rete di partenariato territoriale che si è costituita e saranno condivise con l'ente locale in integrazione con le iniziative, opportunità e reti esistenti.

Essa potrà maturare in relazione a diversi fattori che saranno opportunamente valorizzati dal partenariato stesso nell'arco di vita del progetto:

- risposta ad un bisogno effettivo di servizi innovativi per adolescenti e giovani oltre i circuiti formali scolastici e formativi dove poter trovare espressione delle potenzialità, interessi, passioni in una prospettiva lavorativa,
- ampiezza della rete coinvolta, ricca nelle competenze, diversificata e fortemente radicata sul territorio,
- apertura della rete stesse a nuovi ingressi in itinere che possano offrire opportunità di radicamento e stabilizzazione
- capacità dei componenti della rete progettuale di mettere in atto azioni progettuali di fundraising avendo esperienza, capacità progettuale e reti di relazioni consolidate a livello locale, regionale, nazionale ed europeo,
- possibilità di raccordo e integrazione con iniziative cittadine nel campo del contrasto alla dispersione scolastica, dell'orientamento, dello sviluppo della cultura tecnica, della promozione del benessere in adolescenza (Progetti Povertà Educativa, Erasmus Plus, Piano Regionale adolescenza, Piani di Zona adolescenti, Fondi di quartiere per il Welfare di Comunità, progetti finanziati nell'ambito del presente PON Metro in altre aree bersaglio) e opportunità di avviare coprogettazioni in una prospettiva di sistema.

Nell'ambito delle azioni di valutazione di impatto sociale, negli incontri di rete a carattere strategico, in stretto raccordo con il Quartiere Santo Stefano, e in relazione ai feed back delle sperimentazioni, sarà elaborato un piano di sviluppo e di crescita del progetto identificando possibili canali per il reperimento delle risorse necessarie alla stabilizzazione del servizio e attivando progettazioni ad hoc di rete.

Canali di comunicazione

I canali di comunicazione e di promozione di Skill Lab Experience saranno molteplici, e verteranno sulla definizione di una immagine coordinata, account social dedicati, la preparazione e diffusione di materiali informativi (pagine web, flyer, manifesti), la comunicazione istituzionale (conferenza stampa, reportistica, incontri dedicati). La comunicazione e valorizzazione del progetto sarà co-progettata e curata direttamente con i ragazzi e le ragazze che parteciperanno alle attività laboratoriali, valorizzando le competenze della rete progettuale per diversificare le modalità di presenza e riconoscibilità pubblica di Skill Lab Experience sul territorio. In particolare, l'organizzazione di eventi, ideati direttamente dai ragazzi, permetterà di moltiplicare le opportunità di animazione e partecipazione, facilitando l'incontro e lo scambio tra generazioni, professionalità e culture differenti.