

BOLOGNINA
2019 / 2020

Freewear ACADEMY



PROGETTO BOLOGNINA "Freewear" è finanziato nell'ambito del Programma Operativo Nazionale Città Metropolitane 2014-2020, Asse 3, Azione 3.3.1



DESIGN, MODA,
E CULTURE URBANE

✉ freewear.academy@gmail.com

FREEWEAR ACADEMY si propone come percorso di formazione innovativo in fashion design e comunicazione, con un focus specifico sulle culture e sottoculture urbane.

FREEWEAR nasce nel Quartiere **Bolognina** per costruire la prima **linea di moda streetwear** ideata dai/dalle adolescenti in prospettiva cross-culturale e inclusiva, con uno sguardo alla sostenibilità della filiera.

FREEWEAR si rivolge a 40 ragazzi e ragazze che vivono o frequentano la Bolognina e il Quartiere Navile.

FREEWEAR parte dal **potenziale trasformativo della moda** - tra i principali canali di espressione, sperimentazione e affermazione della propria identità - per costruire un **percorso di formazione tecnica, culturale e imprenditoriale**.

cosa:

Ideazione del concept della linea
Ricerca creativa
Studio dei Materiali
Tecniche di stampa
Fashion Design
Graphic Design
Social Media Strategy e Management
Video-making
Progettazione campagna crowdfunding
Organizzazione eventi culturali
Strategia di marketing e canali di vendita
Business modeling
Visite sul campo
Incontri con i professionisti del settore
Organizzazione sfilata finale:
musica, performance, scenografie

Attività trasversali dedicate alle scuole secondarie di primo grado del Quartiere.

come:

Tre gruppi di lavoro operativi:
fashion design
comunicazione ed eventi
strategia e sostenibilità economica

quando:

- ♦ Summer school intensiva a settembre 2019
- ♦ 1-2 giorni di formazione intensiva al mese + eventi culturali tra ottobre 2019 e giugno 2020
- ♦ Summer School intensiva a settembre 2020
- ♦ Colloqui individuali di orientamento e accompagnamento alla formazione e al lavoro

♦ **La prima collezione sarà presentata durante il Festival BAUM 2020**

chi:

Ciofs FP-ER, ente di formazione che propone percorsi triennali di istruzione e formazione professionale, culturale e imprenditoriale per giovani dai 15 ai 18 anni.

baumhaus, realtà impegnata nella progettazione e gestione di percorsi innovativi di formazione culturale, fund-raising in ambito educativo e formativo, community organizing e produzione di eventi culturali.

In collaborazione con:

Kilowatt, cooperativa composta da diverse animatrici che operano nei settori dell'innovazione sociale, dell'economia circolare, della comunicazione e della rigenerazione urbana.

SCUOLE E ENTI DI FORMAZIONE

CIOFS FP/ER

I.T.C. Rosa Luxemburg

Istituto Professionale Aldrovandi Rubbiani

Istituto comprensivo 15

BIBLIOTECHE

Casa di Khaoula

ENTI DEL TERZO SETTORE

Checkpoint Charly

lab condiviso in Bolognina (illustratori, fumettisti, stampatori, fotografi)

School Raising

prima piattaforma di crowdfunding per le scuole

Cantieri Meticci, compagnia teatrale che, nel "metodo", fra arti e persone, trova la sua cifra distintiva.

Archilabò Soc. Coop., apprendimento, nuove tecnologie, innovazione sociale

IMPRESE

Social Factor

Digital Agency in Bolognina

Undervilla Production

hub creativo per la comunicazione visuale (videoclip, advertising & commercial, animation)

La Scuola Open Source

Istituto didattico, centro di ricerca e consulenza artistica e tecnologica per l'Industria, il Commercio e l'Artigianato

