GAZZETTA DI PARMA

diffusione:24994
tiratura:32479

Formazione Per rispondere alle aziende che cercano figure per il settore della transizione digitale

Its Academy Adriano Olivetti, è nato il corso per Creative Digital Specialist

Sempre più spesso le aziende cercano figure che possano accompagnarle nella transizione digitale. E sempre più spesso richiedono a queste figure delle competenze pratiche. Da questa esigenza è nato a Parma il corso per Creative Digital Specialist dell'Its Academy Adriano Olivetti: un biennio post-diploma che ha presentato la sua seconda edizione con un open-day ospitato dal Ciofs EP, sede del percorso formativo. All'incontro hanno partecipato i rappresentanti degli enti che sostengono il progetto, a dimostrazione di come Its Olivetti sia il risultato dell'unione di più forze.

La Fondazione Adriano Olivetti, che in Emilia-Romagna promuove corsi Its biennali nei settori digital e fashion, ha scelto Parma per sviluppare un percorso nato su impulso del territorio - in particolare del liceo artistico Toschi, di Cisita Parma e di Upi (Unione Parmense degli Industriali) - al quale si sono aggiunti i centri di formazione Ciofs/FP Ets e Forma Futuro, insieme all'Università di Parma. Il corso è stato organizzato per rispondere ai fabbisogni professionali locali, con particolare attenzione a cybersecurity, big data e trasformazione digitale. «Nel nostro territorio la collaborazione è spesso la chiave per ottenere risultati che sarebbe difficile raggiungere individualmente, ed è quanto è avvenuto anche in questo caso», ha spiegato Alberto Sacchini, direttore di Cisita Parma. «Non è un percorso pensato per sostituire l'università né per colmare eventuali lacune della scuola - precisa Sacchini - ma propone un tipo di intervento diverso». Il programma delle Its infatti non ha vincoli specifici. Una caratteristica che consente all'academy di rivederne i contenuti di anno in anno, adattandoli alle esigenze del mercato del lavoro. E il 40% delle ore totali di attività viene dedicato allo stage. Un'esperienza che ogni allievo concorda insieme ai mentori sulla base delle sue inclinazioni. Nei due anni di formazione infatti, lo studente ha la possibilità di comprendere quali sono le sue attitudini in un corso che unisce due mondi: quello della creatività e della tecnologia. «In questo corso - ha spiegato una studentessa - ho trovato il giusto equilibrio tra quello che avevo lasciato durante gli studi e quello che desideravo realizzare nel mondo del lavoro».

Elena Mangiarotti

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Formatori da sinistra Putorti, Gennari, Iamunno, Asti, Moruzzi, Sacchini

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato